

Nome docente	Federica Miglietta
Corso di laurea	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno accademico	2013-2014
Periodo di svolgimento	primo semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS p-11 Economia degli Intermediari Finanziari

Programma di Economia degli Intermediari Finanziari (a.a. 2013/2014)
(Prof. Miglietta Federica)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Obiettivi del corso

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti di base per la comprensione delle dinamiche che caratterizzano il sistema finanziario e delle interrelazioni tra i suoi diversi componenti. Intende inoltre dotare gli studenti delle competenze necessarie per affrontare le problematiche gestionali connesse all'attività della banca.

Programma

Prima parte

Il sistema finanziario: le nozioni fondamentali sui mercati finanziari, i tassi di interesse ed il loro ruolo nella valutazione. Principi basilari della intermediazione finanziaria. Banche centrali e politica monetaria. I mercati finanziari: mercati monetari, obbligazionari ed azionari. Regolamentazione finanziaria ed istituzioni finanziarie. La gestione delle istituzioni finanziarie ed i loro rischi.

Seconda parte

L'attività bancaria e la banca, la vigilanza bancaria, le operazioni di raccolta delle risorse finanziarie e le forme tecniche di raccolta. L'impiego delle risorse finanziarie: la gestione degli impieghi in prestiti e le forme tecniche dei prestiti per cassa, i crediti di firma, prestiti personali, credito al consumo e carte di debito e credito. La cartolarizzazione dei crediti ed la gestione della liquidità. Il bilancio delle banche: disciplina e contenuti, l'analisi delle dinamiche gestionali della banca attraverso i dati di bilancio.

Bibliografia

R. RUOZI, *Economia della banca*, prima edizione, Egea, 2011. Capitoli 1;2;5;6;8;9;10;11;15;17;18 (sino a pag. 361, escluso par. 18.3.2).

MISHKIN F., EAKINS S., FORESTIERI G., *Istituzioni e mercati finanziari*, terza edizione, settembre 2012, Pearson editore. Capitoli 3;7 (escluso paragr. 7.7.3); 8 (escluso 8.3); 9;10 (tutto esclusi i paragrafi 10.2 e 10.3); 11 (sino a pag. 260); 12 (sino a pag. 293 ed esclusi par. 12.5.3 ed esempi 12.1 e 12.2);13 (fino pag. 309);17 (sino pag. 433);19;20;22;23.

I due testi non sono da intendersi come alternativi ma approfondiscono, entrambi, parti differenti del programma.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No